

¿Qué cualidades que buscan las empresas en un buen empleado?

http://www.citapreviainem.es/que-cualidades-que-buscan-las-empresas-en-un-buen-empleado/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+citapreviainem+%28citapreviainem.es%29

Actualizado 6 de marzo de 2016

Interesante infografía sobre las cualidades que aprecian las empresas en los buenos empleados.

Conocerlas puedes ser muy útil para reforzar nuestro curriculum o carta de presentación, sobre todo si las tenemos y somos capaces de acreditarlo.

Esta infografía, realizada por [alfapsicologia](#) resume de una forma gráfica y sencilla una serie de cualidades de los empleados que son valoradas en las empresas.

¿Por qué pensamos que esta infografía puede ser útil para quien está buscando trabajo?

No todo el mundo es capaz de poner en valor sus propias cualidades. Si conocemos cómo se denomina en el argot de los Recursos Humanos una determinada forma de ser o de hacer bien las cosas, será más sencillo referirnos a ella.

Lo explicamos con un ejemplo:

Supongamos el caso de Antonio, mayor de 45 años, que en este momento está buscando empleo y que durante toda su vida laboral ha trabajado en distintas empresas como comercial.

Si esta persona se limita a rellenar su curriculum con la descripción cronológica sus anteriores puestos de trabajo, está perdiendo muchas oportunidades de captar el interés del responsable del proceso de selección. Sin embargo, en la infografía vemos que hay distintas cualidades que son apreciadas por las empresas:

- **Buena comunicación**
- **Actitud positiva**
- **Auto confianza**
- **Buenas relaciones**
- **Capacidad de trabajo en equipo**
- **Capacidad de análisis**
- **Auto aprendizaje**
- **Liderazgo**
- **Creatividad**
- **Adaptabilidad**

No todos los trabajadores tiene que tener todas estas virtudes. Es más, resultaría extraño que así fuera, pero **si que es posible que en dos o tres de ellas un trabajador como Antonio destaque.**

En su carta de presentación o en el desarrollo de una entrevista de trabajo, Antonio podría comentar algo como lo siguiente:

*“Una de las cualidades que mejor me definen es la **capacidad de trabajo en equipo**. A los departamentos comerciales en ocasiones se nos etiqueta como excesivamente individualistas, pero la realidad es que mis mejores logros profesionales los he conseguido trabajando en equipo con otros compañeros de la empresa, incluso de distintos departamentos. Por ejemplo, en 2014 estuve a trabajando para la expansión en España de una franquicia de alquiler de maquinaria. En seis meses logramos incrementar la facturación en un 80% y esto fue posible porque puse en marcha una reunión semanal con otros departamentos de la empresa, y la información que compartimos fué muy útil para conocer mejor el producto y las necesidades de nuestros clientes”.*

O sobre otra cualidad, por ejemplo, **el auto aprendizaje**, podría explicar lo siguiente:

“El mercado muy dinámico. Aparecen y desaparecen productos a tal velocidad que las empresas no tienen tiempo de preparar una formación actualizada para sus comerciales. En muchas ocasiones he conseguido cerrar acuerdos de venta gracias a mi capacidad de auto formación. Suelo invertir un 10% de mi tiempo de trabajo en estar al día de las novedades del sector. Los clientes aprecian no solo que tengas conocimientos actualizados, sino que seas capaz de aportarles valor compartiendo con ellos ideas y proyectos novedosos que sean útiles para su empresa”.

Son tan solo dos ejemplos, pero transmitir este tipo de información es importante cuando tratamos de convencer a la empresa de que ambos van a ganar con la contratación.

¿Qué buscan las empresas en un empleado?



Actitud positiva

Mostrar la cara positiva ante la vida genera un buen ambiente laboral y ayuda a incrementar la productividad.

Buenas relaciones

No es más que tener una buena convivencia, así habrá un ambiente más cálido y con menos estrés para el trabajo.

Capacidad de análisis

Es importante analizar las problemáticas y ser generador de soluciones.

Creatividad

Es la capacidad de crear, generar nuevos proyectos y observar la realidad desde otra perspectiva y así poder ser más propositivo.

Buena comunicación

Es saber expresar las cosas a los compañeros, jefes, proveedores o clientes. La comunicación mejora el trabajo en equipo.

Auto Confianza

Es una de las mayores virtudes para hacer buenos contactos y negocios.

Trabajo en equipo

Cuando hay un buen trabajo en equipo no hay conflictos internos y favorece el trabajo de todos, lo que aumenta la productividad.

Auto aprendizaje

El constante aprendizaje hace que tú cerebro esté siempre activo y te ayuda a tener la mente despierta.

Liderazgo

Dirigirse a sí mismo refleja disciplina, organización, y la capacidad de asumir tareas importantes y de guiar a otros.

Adaptabilidad

Todo cambia y esto ayuda a oxigenar y a mejorar los cargos y a quienes los desempeñan. Nos exige crecer como personas.

